

# curriculum vitae ebe buzzi



pempipot.com  
ebebuzzi@gmail.com  
Milano

## Formazione

*Novembre 2005 - Giugno 2006*

**Corso di Character rigging and Animation Maya,**  
Upgrade ATC, Milano.

*Novembre 2000 - Febbraio 2005*

**Corso di laurea in Lettere Moderne,** 110/110,  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

*Ottobre 2002 - Ottobre 2003*

**Diploma di Produttore Multimediale,**  
SAE Institute, Milano.

*Luglio - Agosto 1998*

**Corso in tecniche di disegno,**  
Art Istitute, Chicago.

*Settembre 1995 - Giugno 2000*

**Maturità Scientifica,** 92/100,  
Liceo T. Grossi, Lecco.

## Lingue

Inglese ottimo. Francese discreto.

## Strumenti

Sistemi operativi Mac e PC. Pacchetto Office.  
Adobe Creative suite. Painter. Maya.

## Esperienze lavorative

*Maggio 2009 - oggi.*

**Art Director/ Copywriter - Freelance.**

Collaborazioni in corso con studi di grafica e con privati: Ginasidesign  
([www.ginasidesign.it](http://www.ginasidesign.it)), FB Design ([www.fbdesign.it](http://www.fbdesign.it)), Ichendorf,  
Reverse ([www.reverseinnovation.com](http://www.reverseinnovation.com)), Admisura ([www.admisura.com](http://www.admisura.com))...

*Luglio 2008 - Aprile 2009*

**Senior art - Ginasidesign.** ([www.ginasidesign.it](http://www.ginasidesign.it))

Agenzia di packaging e adv, rivolta soprattutto al settore alimentare.  
Coordinamento di lavori di gruppo per la creazione e la gestione di brand:  
dalla presentazione iniziale (mood board, rational) alla realizzazione a immagine  
coordinata di pack, materiali pop, comunicazione e promozione per trade e g.d.o.  
Clienti: Nescafe, Gancia, Fondital, Nexus Group, General Fruit, Cameo, Fabbri...

*Giugno 2007 - Giugno 2008*

**Junior art - Volontè s.r.l.** ([www.volonteweb.com](http://www.volonteweb.com))

Agenzia specializzata in promozioni e below the line.  
Realizzazione autonoma di cataloghi, leaflet, packaging, loghi,  
immagine coordinata. Gestione in team di progetti ampi, ad immagine  
coordinata (poster, leaflet, pack, schede). Creazione (parte art e copy)  
di poster promozionali e locandine per g.do. e trade.  
Clienti: Total, Tamoil, Pastificio Rana, Philips, JTI, Promocard, Kanebo...

*Luglio 2006 - Maggio 2007*

**Copy / Junior art - J&J Jesurum.** ([www.jejcomunicando.it](http://www.jejcomunicando.it))

Agenzia specializzata in below the line e adv. Stesura e impaginazione  
autonome di materiali per la stampa, inviti, poster. Collaborazione in team  
alle diverse fasi creative di progetti di adv e organizzazione eventi.  
Clienti: Dove, Sunsil, Clear, Mentadent, Svelto, Lysoform, L'Abitare...

*Agosto 2005 - Settembre 2006*

**Addetta stampa e PR - Freelance.**

Stesura cartelle stampa, presentazioni, organizzazione eventi.  
Clienti: FB Design, Seatek, Biennale di Aquiterme, Università Cattolica...

*Maggio - Luglio 2005*

**Ricercatrice - RISFOR.**

Società di formazione del personale. Ricerca bibliografica.  
Collaborazione in sessioni di assesment e selezione del personale.

*Febbraio - Maggio 2005*

**Pubblicista - "La Provincia di Lecco".**

Quotidiano regionale. Pubblicazione di articoli per le sezioni di Cronaca e Cultura.

# De Bernardi

Advertising  
J&J Jesurum

Per il nastrificio De Bernardi J&J Jesurum ha realizzato una campagna multisoggetto, caratterizzata dall'headline "Belli per..." ed indirizzate prevalentemente alla stampa dei settori tessile e floreale. Si tratta sempre di scatti molto semplici, che vedono alcuni oggetti di uso comune avvolti dai nastri de Bernardi. Qui si è deciso di sfruttare il tema della creatività, simboleggiato dai pennelli, avvolti nei nastri come un mazzo di fiori.



Nastri De Bernardi  
**Belli per creatività**



**De Bernardi**

Tradizione e Tecnologia  
dal 1946

*Nastri De Bernardi s.p.a.*  
Via Montegrappa 13/15 - 20049 Cinisello (MI)  
Tel. 02/9 019 04851 - Fax 02/9 019 041212  
debernardi@nastri.debernardi.com  
www.nastri.debernardi.com

# Fondital

Adv multisoggetto  
Ginasidesign

Fondital è leader mondiale nella produzione di impianti di riscaldamento domestico. La richiesta del cliente per questa pagina è stata estremamente specifica: si voleva promuovere la linea base dei radiatori Fondital, presentandoli come un oggetto adatto anche alle clientele più esigenti, in virtù delle proprie superiori prestazioni e nonostante gli evidenti limiti estetici del prodotto.

Si è deciso di affrontare questa difficoltà in maniera ironica e molto diretta: "A che cosa serve essere belli, quando si è così funzionali?".



Quello che serve davvero è un sistema di riscaldamento che faccia risparmiare e abbia un occhio di riguardo anche per l'ambiente, riducendo consumi e inquinamento.

Per questo Fondital ha creato una linea completa di radiatori che garantiscono non solo una gestione del calore flessibile, grandissima velocità di risposta e semplicità nell'installazione, ma anche un reale risparmio energetico.

**Scopri la bellezza del calore Fondital.**

A che serve essere belli,  
quando si è così solidi?



Quello che serve davvero è un sistema di riscaldamento solido, semplice da installare e fatto per durare nel tempo, senza dare problemi. Per questo Fondital ha creato una linea completa di radiatori che garantiscono non solo una gestione del calore flessibile, consumi bassissimi e grande velocità di risposta, ma anche materiali moderni, resistenti ad ogni tipo di corrosione.

**Scopri la bellezza del calore Fondital.**

**fondital**  
CALDAIE • RADIATORI  
ENERGIE ALTERNATIVE

# Total

Promo stagionali  
Volontè s.r.l.

La scelta delle immagini per questo lavoro ha seguito un gusto natalizio molto tradizionale, come richiesto dal cliente, riprendendo i colori tipici del Natale. Il filo conduttore della locandina è quello della luce: la luna illumina i testi, la cornice e il prodotto, immergendoli nel chiarore e staccandoli dal semplice fondo rosso. Per una promozione analoga legata al periodo pasquale si è scelto un fondo floreale che richiama quello del pack di ovetti di cioccolato in omaggio, e si ricollega al motivo della primavera nelle forme e nei colori, caldi e luminosi.



www.totalitalia.it

Buon Natale

Solidarietà e dolcezza, dal tuo gestore TOTAL

IN OMAGGIO PER TE UN Panettoncino Equosolidale

equosolidale  
Panettone con gocce di cioccolato  
Tanti Auguri di Buon Natale dal tuo Gestore TOTAL  
TOTAL

Offerta valida fino a esaurimento scorte

TOTAL, mai più per caso TOTAL

# Dove

## Evento "Year of the core" J&J Jesurum

"Year of the core" rappresenta il riassunto di 50 anni di identità del brand Dove, e il rilancio della linea base di saponette.

Per l'evento stampa è stata organizzata una breve mostra che illustra la storia dell'advertising Dove, con alcuni poster che riprendono locandine e pubblicità degli anni '50 e '60, fornite dalla Ogilvy&Mather.

Oltre alla convenzionale cartella stampa, è stato inoltre creato un invito che si ispira al nuovo pack della saponetta: una busta costruita a "scrigno", che si apre a tre ante, per rivelare l'invito, realizzato con la medesima forma della saponetta.



# Robo

Spaghetteria  
Ginasidesign

La Spaghetteria Robo è una linea completa per la preparazione di pasta fresca al bar, che offre un ampio range di prodotti. Per questa linea sono state realizzate le confezioni, la comunicazione al trade e i materiali promozionali sul punto vendita. L'idea base è stata quella di presentare il piatto come un contenitore di parole. Nei materiali promozionali invece viene data grande enfasi alla possibilità di scegliere tra un grande numero di piatti e di combinazioni diverse.



**SCEGLI UN PRIMO PIATTO  
SANO, GUSTOSO, NATURALE  
E TUTTO  
ARTIGIANALE**



**AL BAR,  
COME A CASA TUA!**

# Robo

Sinfonia golosa  
Ginasidesign

Sinfonie golose è una linea di preparati pronti per la realizzazione nei bar di vin brulè, bombardino e vov caldi. Un prodotto tutto invernale, associato al calore e alla convivialità. I materiali realizzati si incentrano sul contrasto cromatico tra i toni freddi della cornice e quelli caldi del bicchiere e del fondo. L'idea è quella di una bevanda calda, idealizzata e sognata da un passante che cammina al freddo e la intravede attraverso una finestra.



# Nexus

## Linea Cordials Ginasidesign

Per una nuova linea di cordials (liquori aromatizzati) Nexus Group voleva un'etichetta di semplice realizzazione e facile da posizionare, che fosse allo stesso tempo innovativa e di impatto, e si abbinasse alla forma moderna scelta per la bottiglia. Le proposte presentate prevedono diverse alternative: la prima è un'etichetta di piccole dimensioni, posizionata nella parte alta della bottiglia e caratterizzata da una stampa su metal foil. La seconda invece è realizzata in pvc trasparente, in modo da rivestire in maniera quasi invisibile il fronte della bottiglia e personalizzarne un'area maggiore.



# General Fruit

Naturera Cocktails

Ginasidesign

Questa linea di preparati per la creazione di cocktails è rivolta soprattutto al mondo delle discoteche e della vita notturna.

La richiesta del cliente era utilizzare come sfondo il blu notte caratteristico dei prodotti del marchio Naturera, dandogli però un'anima luminosa e rischiarandolo con dei giochi di luce.

Le proposte presentate si ispirano mondi notturni diversi: quello delle discoteche, quello colorato e fluo degli anni '80 e quello più cupo delle fiabe "dark".

Le bottiglie vengono create con degli sleeve per un fondo blu metallizzato, che permette di personalizzarle interamente.



# Rana

Flow pack  
Volontè s.r.l.

Ogni anno, durante il periodo che precede Halloween, Rana lancia una promozione legata ai suoi prodotti a base di zucca. Il flow pack va ad avvolgere il pack del prodotto, contenendo al suo interno un gadget a tema e dandogli una connotazione "horror" ad un prodotto tradizionale. L'esigenza del cliente era quella di coprire il meno possibile il pack originale, lasciando visibili i dati relativi al prodotto e creando un flash che mettesse in evidenza il gadget in regalo. Allo stesso tempo si voleva evitare un'eccessiva presenza di colori scuri, considerati poco alimentari.

La scelta è ricaduta su una semplice illustrazione, messa sullo sfondo dietro ai festoni, illuminati da punti di luce.



# Olibar

## Zuppe Ecolo

### Ginasidesign

Il marchio Ecolo è stato creato per una linea di prodotti biologici realizzati con procedimenti estremamente moderni. La linea è in forte antitesi rispetto allo spirito tradizionale di questo tipo di prodotti. Il classico, minestrone "della nonna" viene svecchiato e le confezioni sono animate da colori e da texture moderni e luminosi: per attirare un target nuovo, fatto da giovani attenti alla salute della propria alimentazione e alla provenienza dei cibi che consumano.



# Mailing

Lavori personali

## Estate 2009

Tre ghiaccioli, per festeggiare tre belle settimane di vacanza. Un esperimento di colorazione digitale, realizzato dopo diversi tentativi con una grande varietà di software (Photoshop, Illustrator, Painter...), questo mailing ha richiesto molto più tempo del previsto, ma è stato veramente divertente da preparare!

## Natale 2009

Una sola sagoma di pappagallo, personalizzata da una grande serie di textures diverse, crea un colorato "stormo" di volatili, tutti caratterizzati da un'espressione ben poco rassicurante. I grassi uccelletti sono stati usati sia per comporre un augurio natalizio, che per creare una serie di etichette chiudipacchetto personalizzate.

